



Erasmus+

Projekt Nr 2019-1-PL01-KA201-0655421
„Efektywne strategie w edukacji czytelniczej uczniów”

Czy „Narodowe Czytanie” doprowadzi do zwiększenia intensywności czytelnictwa?

Wypowiedzi nauczycieli



Giżycko: Listopad 2020



Wypowiedź 1

Moim zdaniem akcja Narodowe Czytanie nie przyniesie oczekiwanych rezultatów dopóki będą z nią kojarzeni politycy. Mają w naszym kraju opinię ludzi, którzy nie dbają o dobro kraju, ale tylko i wyłącznie o swoje dobro i dobro własnego portfela i ludzie to wiedzą. Jeśli Narodowe Czytanie zaangażuje osoby z różnych środowisk, jest szansa na jego sukces.

Wypowiedź 2

Moim zdaniem jest to wspaniała akcja, która powinna być rozszerzona literaturę pożądaną przez młodzież. Włączyło by to młode pokolenie do rozpowszechniania czytelnictwa w Polsce.

Wypowiedź 3

Akcja „Narodowe Czytanie” na pewno będzie miała wpływ na wzrost czytelnictwa. Nie będzie to duży wzrost, bo czytanie nie jest postrzegane współcześnie, jako coś ważnego i potrzebnego, ale widok ważnych dla kraju osób interesujących się literaturą może zainspirować do sięgnięcia po książkę tych, którzy dotąd tego unikali.

Wypowiedź 4

Kilkuletnie badania wskazują, że poziom czytelnictwa utrzymuje się na podobnym poziomie. Mimo, to nie wiemy, jaki byłby jego poziom bez promowania i prowadzenia akcji „Narodowe czytanie”. Nawet, jeśli odbiorca przypadkowo będzie uczestnikiem akcji może się, to przyczynić do rozbudzenia jego ciekawości a co za tym idzie do zwiększenia zainteresowań czytelnicych. Moim zdaniem każde działanie promujące rozwój czytelnictwa ma sens i prowadzi do wzrostu czytelnictwa.

Wypowiedź 5

Naszym zdaniem nie doprowadzi.

Wypowiedź 6

Uważamy, że akcja „ Narodowe czytanie „ niestety nie doprowadzi do wzrostu czytelnictwa w Polsce, ponieważ dobór literatury prezentowanej podczas tej akcji trafia do określonej grupy ludzi. Trafia do osób, starszych. Z przykrością należy stwierdzić, że młode pokolenie nie jest zainteresowane literaturą klasyczną.

Wypowiedź 7

Kiedy akcję rozpoczęto czuło się taki – „zryw narodowy” , a może raczej zaciekawienie tematem. Było to myślę również „zapukanie” do naszych uczuć patriotycznych, a co za tym idzie sprowokowało Polaków do większego zainteresowania się dziedzictwem kulturowym, jakim jest nasza narodowa literatura. Czy jednak ta akcja wpłynęła lub dalej doprowadzi do wzrostu czytelnictwa trudno mi powiedzieć. Niemniej jednak niech dzięki jej wprowadzeniu chociażby u jednej osoby nastąpił wzrost motywacji do czytania i czytanie stanie się codziennością - bo będzie to wskazanie do tego, że bezwzględnie należy takie akcje przeprowadzać.

Wypowiedź 8

Uważam, że każda akcja społeczna propagująca czytelnictwo, w tym znajomość literatury narodowej, w której obszerne fragmenty dzieł odczytywane są publicznie, również w środkach masowego przekazu, w szkołach, bibliotekach, wpływają na wzrost czytelnictwa w Polsce.

Wypowiedź 9

Medialna akcja „Narodowe czytanie” służy do promocji elit rządzących na różnych szczeblach. Mnie nie przekonuje zupełnie. Młodzież jej nie zauważa, bo kto chciałby słuchać boomerów?

I, szczerze, czy to atrakcyjne siedzieć na plastikowym krzeselku i słuchać fragmentów lektur, do których było się (lub jest) zmuszanym na lekcjach?

Nie wiem, do kogo tak naprawdę ta akcja jest skierowana. Targetu nie umiem rozpoznać.

Sama czytam mnóstwo. Narodowe czytanie omijam. Sztuczne jest.

A odkąd pojawiło się na Egzaminie Ósmoklasisty jako zadanie egzaminacyjne („Którą lekturę szkolną zaproponowałbyś jako tytuł kolejnej edycji *Narodowego Czytania*”), w ogóle straciłam zainteresowanie tą akcją.

Wypowiedź 10

„Narodowe czytanie” w nieznacznym stopniu przyczyni się do wzrostu czytelnictwa wśród młodzieży. Akcja ma na celu propagowanie klasyki polskiej literatury a uczniowie nie są skłonni poświęcać czasu na pozycje, które w ich odczuciu są w swojej formie skostniałe i niezrozumiałe.

Wypowiedź 11

Narodowe czytanie –akcja może doprowadzić do wzrostu czytelnictwa, pod warunkiem, że będzie zorganizowana również w szkołach.

Wypowiedź 12

Myślę, że różnorodne kampanie dotyczące rozwoju czytelnictwa przyniosą oczekiwany skutek tylko wtedy, gdy dzieci będą miały godny wzór do naśladowania w swoich domach. Bez tego skuteczność tego typu kampanii będzie również duża, ale nie tak duża, jaka by mogła być. Dzieci i młodzież ze środowisk patologicznych, niewykształconych, biednych, zawsze będą miały niższe szanse na zainteresowanie czytelnictwem. Tak jak w Folwarku zwierzęcym - jedni są równi, drudzy równiejsi. Niestety.

Wypowiedź 13

Akcja Narodowe Czytanie niekoniecznie przyniesie wzrost czytelnictwa w Polsce. Uczniowie wykonają zadanie - czyli słuchanie a czy skorzystają z tego? Dzisiejsza młodzież czy też dzieci nie koniecznie zainteresują się Wielkimi Dziełami Narodowymi, które w ich ocenie są nudne i nienowoczesne.

Wypowiedź 14

Myślę, że nie, ale przynajmniej zatrzyma tendencję spadkową. Akcja ta stała się, bowiem priorytetem państwowym, samorządowym, medialnym. Szkoda tylko, że akcja jest trudna do zrealizowania w bibliotekach szkolnych, bo prowadzona jest na początku roku szkolnego. Z pewnością można ją powtórzyć

w późniejszym terminie, ale nie będzie już miała tej świątecznej otoczki. Ważne jest też dla mnie w tej akcji, że wzmacnia poczucie narodowej tożsamości poprzez kontakt z największymi dziełami polskiej literatury. Może Polakom będzie łatwiej, chociaż wymienić niektóre ważne dzieła.

Wypowiedź 15

Narodowe Czytanie jest pięknym pomysłem. Jest na pewno bardzo potrzebne. W takiej formie jak funkcjonuje jest dobrą metodą popularyzacji czytelnictwa. Dobry przykład czytania, który idzie od Prezydenta i ludzi kultury na pewno jest zachęcający. Wspólne czytanie dostarcza dużo radości w obcowaniu z wyjątkową polską literaturą. Narodowe Czytanie to wyjątkowa okazja do przypomnienia sobie wyjątkowych dzieł polskiej literatury, które poruszały pokolenia naszych przodków. Akcja Narodowe czytanie od kilku lat przyciąga coraz większe grupy osób uczestniczących, dzieci i młodzież, emerytów przedstawicielei samorządów. Jestem przekonana, że przyczynia się do wzrostu czytelnictwa.

Wypowiedź 16

Drīzāk nē, nekā jā, jo digitalizācijas dēļ, cilvēkiem ir mazāk iemeslu lasīt. Kā arī, ja cilvēks nevēlas lasīt, tad viņš arī nelasīs. Un tur arī "Nacionālā lasīšana" nepalīdzēs. Viņš to pasākumu var apmeklēt, bet tas nenozīmē, ka šis cilvēks lasīs.

Raczej nie, niż tak, ponieważ dzięki cyfryzacji ludzie mają mniej powodów do czytania. Ponadto, jeśli dana osoba nie chce czytać, nie będzie czytać. I tam też „Narodowe Czytanie” nie pomoże. Może uczestniczyć w wydarzeniu, ale to nie znaczy, że ta osoba będzie czytać.

Wypowiedź 16

Labai gaila, bet pagal Jūsų pasidalintą statistiką suprantame, kad nacionalinės skaitymo akcijos neduda tokio rezultato, kokio tikimasi.

Szkoda, ale według udostępnionych przez Państwa statystyk rozumiemy, że ogólnopolskie kampanie czytelnicze nie przynoszą oczekiwanych rezultatów.