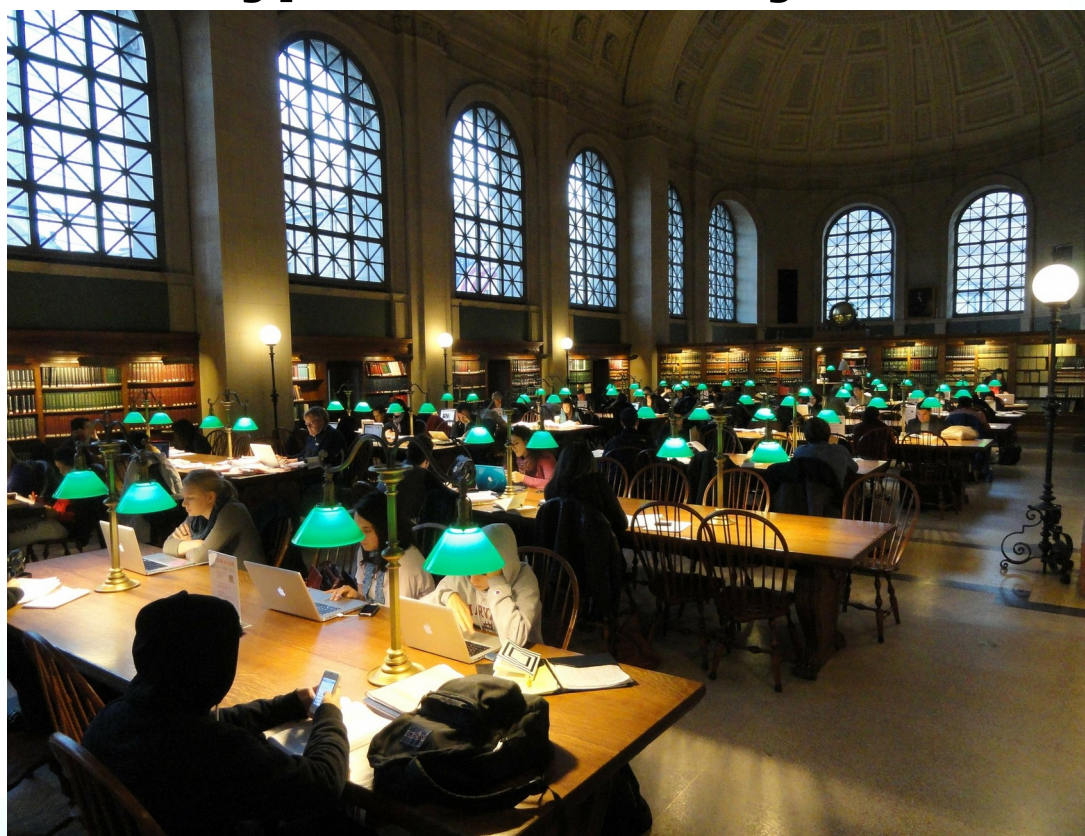


Erasmus+

Projekt Nr 2019-1-PL01-KA201-0655421
„Efektywne strategie w edukacji czytelniczej uczniów”

Czy „Noc Bibliotek” doprowadzi do zwiększenia intensywności czytelnictwa?

Wypowiedzi nauczycieli



Giżycko: Listopad 2020



Wypowiedź 1

Jeżeli chodzi o Noc Bibliotek to ta akcja ma duże szanse powodzenia. Dzieci i młodzież chętniej przeczytają to co je interesuje niż narzucone tytuły.

Wypowiedź 2

Uważam, że każda akcja promująca czytelnictwo, wpływa na wzrost czytelnictwa w Polsce.

Wypowiedź 3

Akcje ogólnopolskie dotyczące popularyzacji czytelnictwa mogą być skuteczne, jeżeli:

- ✓ biblioteki szkolne będą miały więcej pieniędzy na zakup nowości,
- ✓ książki będą tańsze,
- ✓ w bibliotekach nie będzie redukcji etatów (przynajmniej 2 bibliotekarzy w małej bibliotece),
- ✓ cała społeczność szkolna będzie zaangażowana do popularyzacji akcji – nie tylko bibliotekarz,
- ✓ akcja powinna być wielkim świętem – powinna być zorganizowana w placówce z wielką pompą, wielu animatorów, wiele wydarzeń, wiele działań zachęcających do czytania.

Wypowiedź 4

Akcja „Noc bibliotek” od lat cieszy się dużą popularnością szczególnie wśród uczniów byłych gimnazjów i uczniów klas starszych. Przy okazji integrowania się z grupą rówieśniczą młodzież uczy się pożądanych zachowań i sposobów spędzania czasu wolnego poprzez rozwijanie swoich zainteresowań czytelniczych. Każda akcja promująca czytelnictwo angażuje ludzi w różnym wieku i być może mają oni okazję powrotu do czytelnictwa bądź odnalezienia radości w nowej formie aktywności. Akcja „Cała Polska czyta dzieciom” również angażuje ludzi różnych grup wiekowych, co pokazuje młodemu pokoleniu jak można miło i przyjaźnie spędzać czas z dorosłymi oraz poszerzać zasoby swojej wiedzy.

Chyba nikt nie dokonał analizy, na jakim poziomie byłoby czytelnictwo w przypadku zaniechania takich akcji. Być może dzięki nim utrzymujemy się na takim poziomie i nie mamy spadku.

Wypowiedź 5

Noc Bibliotek, Cała Polska czyta dzieciom to piękne inicjatywy. Pierwsza wyrosła na sukcesie *Nocy Muzeów*, organizatorzy zapewniają bibliotekom, które zgłaszają się do akcji plakaty reklamowe, naklejki – ekslibrisy, zakładki. Otrzymaliśmy także kilka tytułów oraz „Flirt” - grę z cytatami z powieści Marka Hłaski. Świetna zabawa, ale nie dla szkoły podstawowej, jednak. Można wykorzystać pomysł flirtu do utrwalania treści lektury.

Uważam, że promocja bibliotek i czytania w ramach Nocy Bibliotek może wpłynąć na aktywność czytelniczą dzieci, ale ... dlaczego Organizatorzy, jako część gadżetów związanych z akcją i propozycję zajęć przysyłają linki do filmów, czyżby nie wierzyli, że samo czytanie *przyciągnie* miłośników książek?

Wypowiedź 6

Skaitymo akcijos pritraukia tuos, kurie ir taip yra aktyvūs skaitytojai, ir tuos, kurie susidomi pačia akcija, akcijoje dalyvaujančiais skaitytojais. Tuos, kurie neskaityti, akcijos tikriausiai veikia labai mažai arba ir visai neveikia. Kad akcija skatintų skaityti, reikia labai gerai parinkti kūrinį.

Akcje czytelnicze przyciągają osoby, którzy są już aktywnymi czytelnikami, a także tych, którzy są zainteresowani samą kampanią, czyli osoby biorące udział w akcji. Dla tych, którzy nie czytają, akcje prawdopodobnie działają bardzo mało lub wcale. Aby kampania zachęcała do lektury, wymagany jest bardzo dobry dobór działań.